

Blauwe Ogen gelooft in 'samen'

Iedereen wil plezierig wonen. Een mooi huis, comfortabel, in een goede buurt. Natuurlijk tegen een niet te hoog bedrag. Dat alles is vaak nog niet zo eenvoudig te bereiken. En dan is ook nog de vraag hoe duurzaam de woning is. Hoe zit het met de energierekening, met tocht en vocht, met de verwarmingsinstallatie?

Verduurzaming van een woning ingewikkeld? Ja, helaas wel. Daarom ontwikkelen zich initiatieven om gezamenlijk en ondersteund door samenwerkingsverbanden van professionals bezig te gaan met woningverduurzaming.

Een van die initiatieven is de coöperatie blauwe ogen. Dit is een groep specialisten op het gebied van architectuur, bouw en verbouw, energiegebruik, financiering en communicatie die allen een sterke maatschappelijke en ecologische interesse hebben. Zij geloven vooral in 'samen'. Samen met burens en buurtbewoners bezig zijn met verduurzaming. Samen zonnepanelen inkopen. Samen huizen isoleren. Niet alleen om kosten te besparen, maar ook omdat dat ingewikkelde proces van verduurzamen makkelijker wordt.

De mensen van blauwe ogen ondersteunen dit soort processen met coaches. Onafhankelijke adviseurs die meer vanuit het menselijk perspectief begeleiden dan vanuit de techniek. Zij zijn het samenbindende element in een gezamenlijk initiatief van buurtbewoners. Daar komt ook de naam blauwe ogen vandaan. Blauwe ogen kweekt vertrouwen. Tussen buurtbewoners onderling en tussen de klant en de leveranciers.

Op de beurs presenteert blauwe ogen zich met twee bedrijven: Grunneger Power' en 'Energy Expo'. Daarin is meteen de samenwerking zichtbaar met andere partijen die geloven in het gezamenlijk aanpakken van verduurzaming.

www.blauwe-ogen.eu



+ ETEN +++ KOKEN +++ WONEN +++ SLAPEN +++ BADEN +++ TUINIEREN +++ KLUSSEN +++ SHOPPEN +



Donderdag 14, vrijdag 15, zaterdag 16 & zondag 17 maart 2013

MartiniPlaza Groningen

Wonen&Co de beurs 2013 zwaait Beatrix uit

In samenwerking met ontwerpster en kunstenares Nicole Vaneker staat Wonen&Co de beurs voor een grote uitdaging; een tafel maken voor de koningin in samenwerking met 30.000 Nederlanders.

Wonen&Co de beurs presenteert 'the Queen's table'. De tafel staat voor een inspirerende plaats waar de bevolking en de Koningin elkaar ontmoeten. Het idee is simpel. Iedere bezoeker laat voor €1,- zijn of haar vingerafdruk achter, steunt hiermee een goed doel en "zwaait" op deze wijze koningin Beatrix op een unieke manier uit. Initiatiefnemer Nicole Vaneker liep al maanden met het idee rond. Het stond zelfs al op papier en was klaar om gelanceerd te worden. Met de bekendmaking van de naderende troonswisseling raakte het project echter ineens in een stroomversnelling. Help Nicole dus op weg en draag je steentje op bijzondere wijze bij!



Koop nu je tickets voor Wonen&Co de beurs!

Voorkom lange wachtrijen, koop gemakkelijk en snel je kaarten online op www.wonenencodebeurs.nl. Verras je vrouw een kaartje cadeau, nodig een vriendin uit of maak er juist een gezellig en inspirerend moederdochter uitje van. Met een e-ticket maak je ook nog eens kans op een cadeaubon ter waarde van €50,- aangeboden door wellnesscentrum Fontana Bad Nieuweschans.

"Geen verzendkosten" op Webshop@Co

Ieder jaar staan er bijzondere initiatieven op tijdens Wonen&Co de beurs. Het plein Webshop@Co is vier dagen lang een plek waar online offline ontmoet. De meest unieke webshops proeven van de wondere offline wereld. Houtgemaakt en Life is Fabulous zijn hiervan twee klinkende voorbeelden. Of het nu gaat om stoere handgemaakte wandpanelen, een industriële hanglamp of een mooie klok. De organisatie van Wonen&Co de beurs raakt al niet uitgekeken, laat staat de 55.000 woonliefhebbers van Wonen&Co de beurs!



Ontmoeten we elkaar op Wonen&Co de beurs?

informatie: www.wonenencodebeurs.nl

Volg ons via Twitter: @Wonen_en_Co en Facebook: WonenEnCo



Rabobank

